

島根県中小企業家同友会景況調査報告(2024年12月18日)

- 景況調査の特徴

経営者自らが調査票を書き込むことで、自社経営を分析。

また、結果を通して地域経済の最新動向、業況を把握する。

- 実施時期

2024年Ⅲ期(7-9月):2024年10月

- 回答数及び回答率(過去9年)

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
会員数	215	236	301	298	323	350	365	359	371
回答数	80	76	108	93	74	76	71	150	113
回答率 (%)	37.2	32.2	35.8	31.2	22.9	21.7	19.5	41.8	30.5

業種構成

業種	2022年Ⅲ期		2023年Ⅲ期		2024年Ⅲ期	
	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)
建設業	9	12.7	10	6.8	24	21.4
製造業	18	25.4	40	27	20	17.9
物流業	1	1.4	1	0.7	1	0.9
卸売業	6	8.5	12	8.1	12	10.7
小売業	7	9.9	13	8.8	12	10.7
サービス	26	36.6	61	41.2	36	32.1
その他	4	5.6	11	7.4	7	6.3
有効ケース合計(N)	71	100	148	100	112	100

正規従業員数

	2022年Ⅲ期		2023年Ⅲ期		2024年Ⅲ期	
	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)
4人以下	22	31	56	37.3	29	25.7
5～9人	10	14.1	30	20	28	24.8
10～19人	17	23.9	25	16.7	18	15.9
20人以上	22	31	39	26	38	33.6
有効ケース合計(N)	71	100	150	100	113	100

非正規従業員数

非正規従業員数	2022年Ⅲ期		2023年Ⅲ期		2024年Ⅲ期	
	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)
4人以下	42	61.8	91	60.7	70	61.9
5～9人	6	8.8	16	10.7	13	11.5
10～19人	8	11.8	18	12	8	7.1
20人以上	12	17.6	25	16.7	22	19.5
有効ケース合計(N)	68	100	150	100	113	100

全従業員数（正規＋非正規）

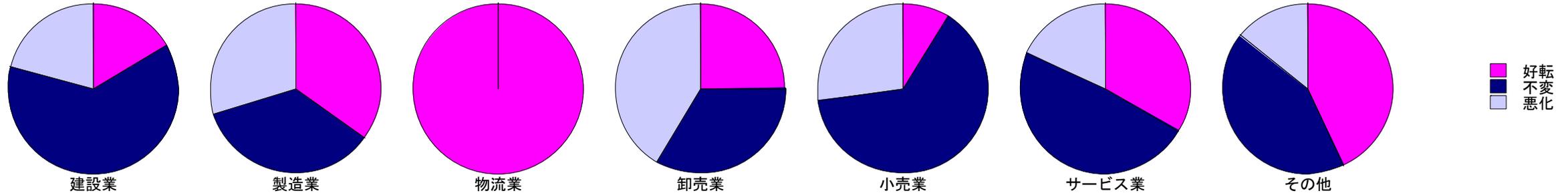
全従業員数	2022年Ⅲ期		2023年Ⅲ期		2024年Ⅲ期	
	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)	件数	構成比(%)
4人以下	14	19.7	38	30.4	21	18.6
5～9人	14	19.7	31	24.8	22	19.5
10～19人	11	15.5	24	19.2	20	17.7
20人以上	32	45.1	32	25.6	50	44.2
有効ケース合計(N)	71	100	125	100	113	100

業況判断DI（好転・悪化の状況）

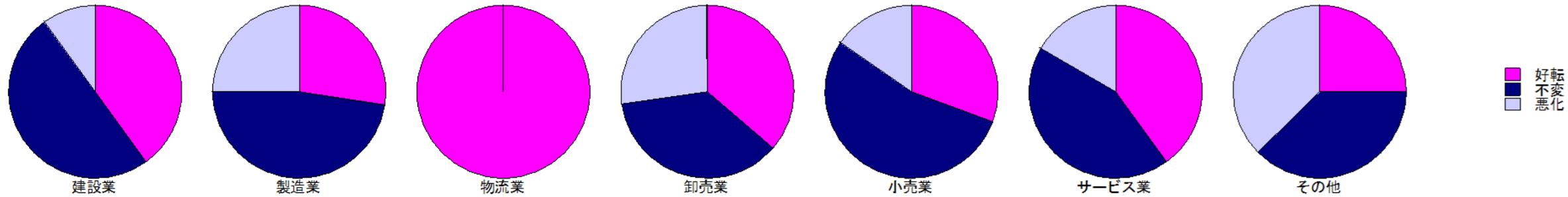
業況判断DI(前 年同期比)	22年	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	Ⅲ	
島根同友会	10.2	14.7	3.7	-11.0
中同協調査	3.9	5.5	3.9	-1.6

業況判断 (24年下、23年上)

【8-2】 貴社の業況判断 (7~9月期、昨年7~9月と比べて) / 【業種】



【8-2】 貴社の業況判断 (7~9月期、昨年7~9月と比べて) / 【業種】

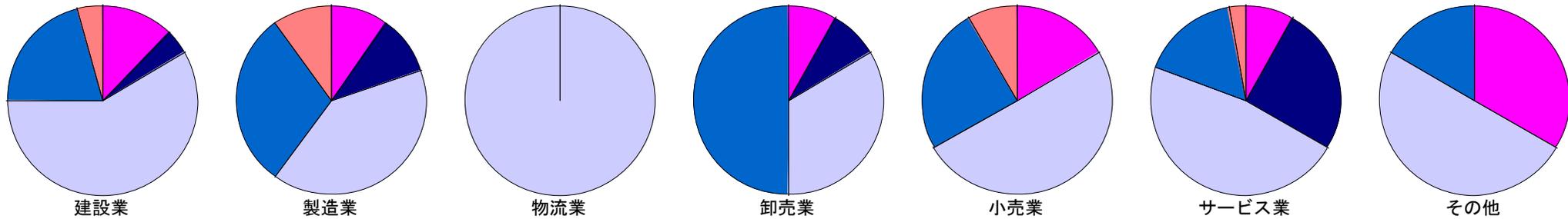


業況水準DI（良し・悪しの状況）

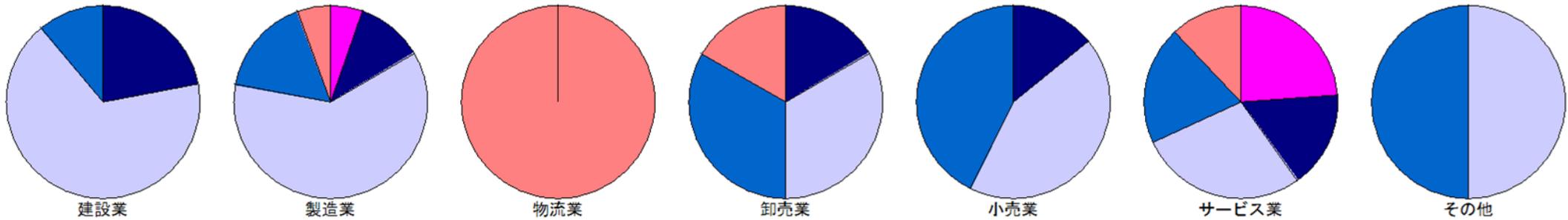
業況水準DI(前 年同期比)	22年	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	Ⅲ	
島根同友 会	1.4	5.0	-5.4	-10.4
中同協調 査	-7.1	-0.1	0.4	0.5

業況水準 (24年上、23年下)

【9-1】 貴社の業況水準 (7~9月の業況水準) / 【業種】



【9-1】 貴社の業況水準 (7~9月の業況水準) / 【業種】



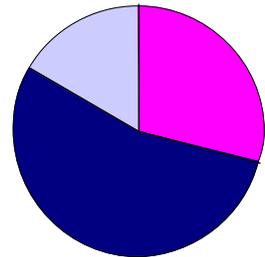
売上高DI（増加・減少の状況）

売上高DI （前年同期比）	22年	23年	24年	ポイント変化 （前年比）
	Ⅲ	Ⅲ	Ⅲ	
島根同友会	7.1	23.0	16.4	-6.6
中同協調査	9.1	9.6	9.0	-0.6

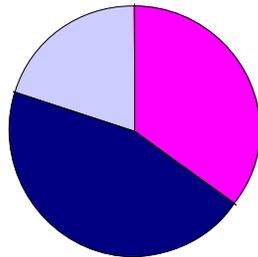
売上高 (24年上、23年下)

【1-1b】売上高

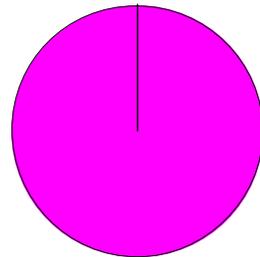
／【業種】



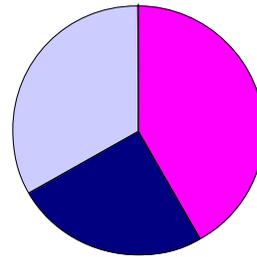
建設業



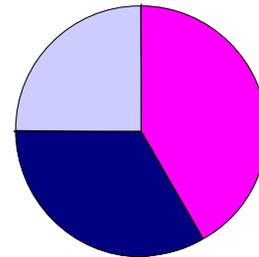
製造業



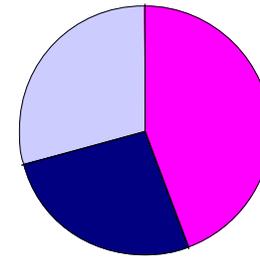
物流業



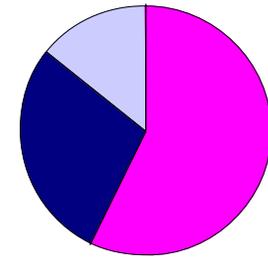
卸売業



小売業

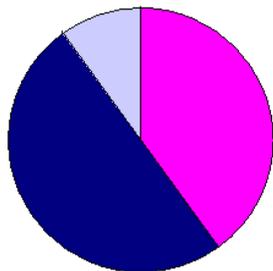


サービス業

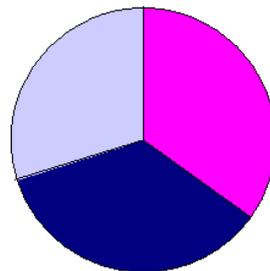


その他

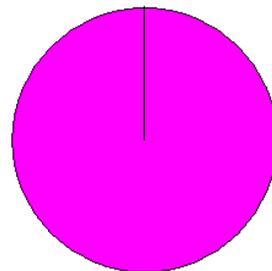
■ 増加
■ 横ばい
■ 減少



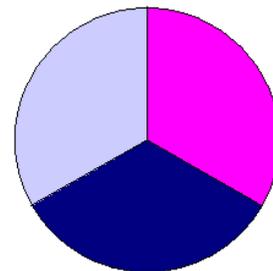
建設業



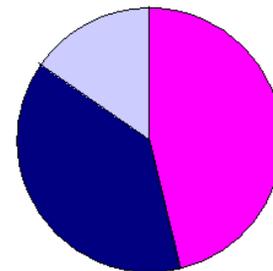
製造業



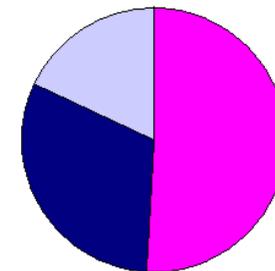
物流業



卸売業



小売業



サービス業



その他

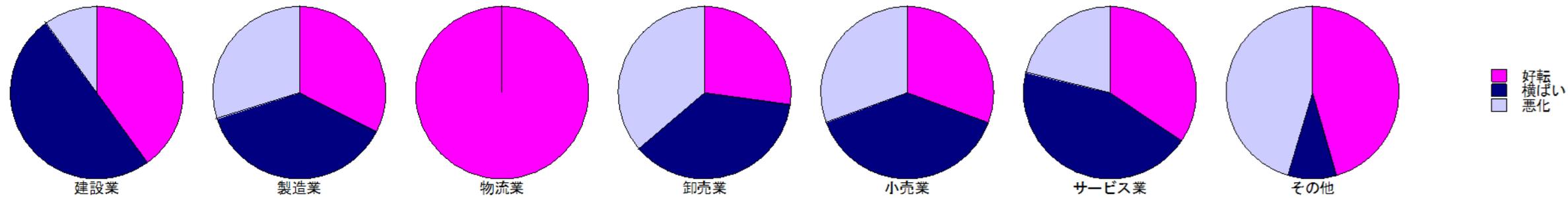
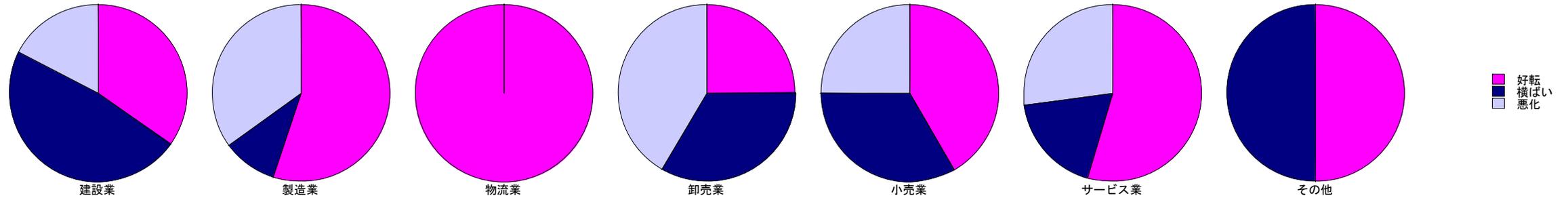
■ 増加
■ 横ばい
■ 減少

経常利益（採算）DI

経常利益DI (前年同期比)	22年	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	Ⅲ	
島根同友会	-4.3	8.2	19.6	11.4
中同協調査	-6.1	-1.3	0.8	2.1

経常利益・採算 (24年上、23年下)

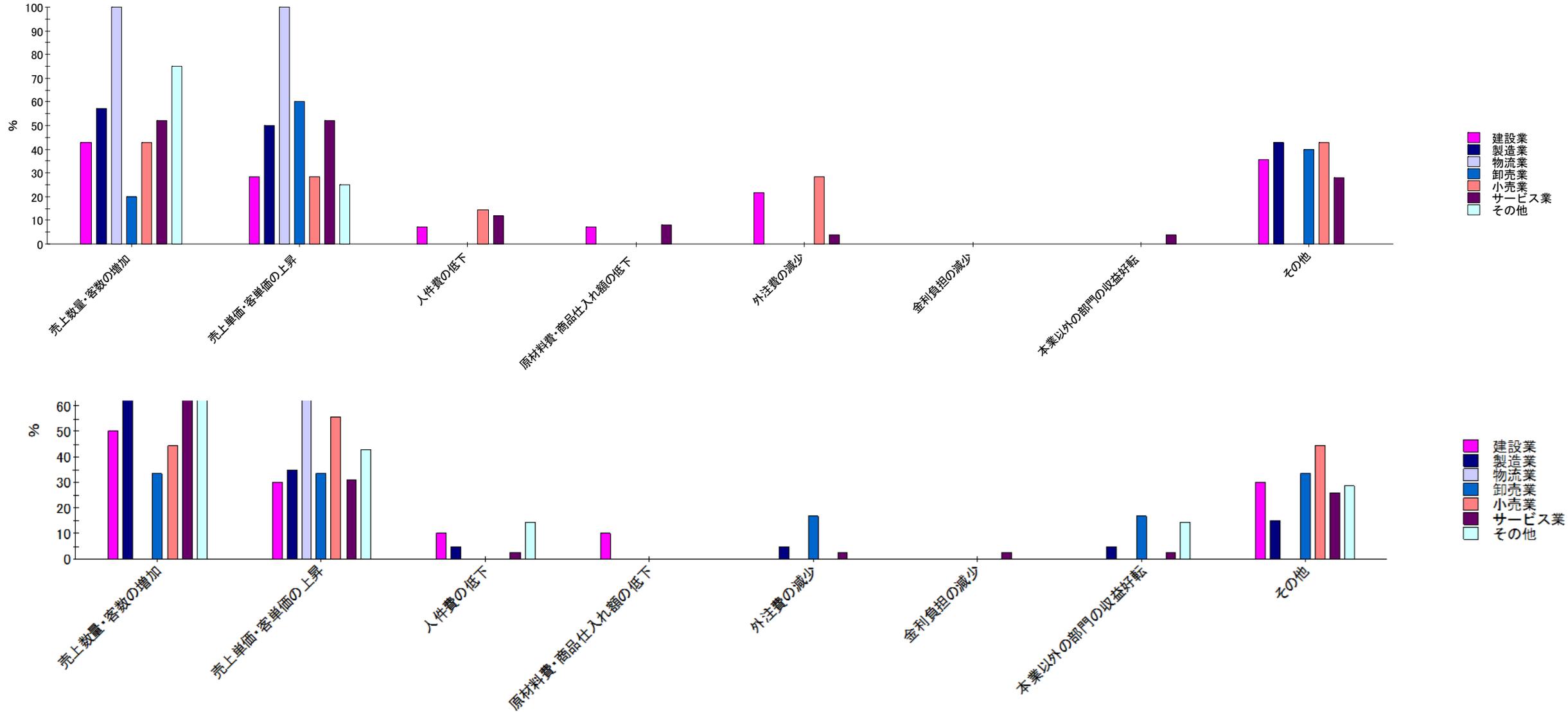
【1-2b】採算（経常利益）



採算の好転理由(%、複数回答)	23年Ⅲ	24年Ⅲ	ポイント変化 (前年比)
売上数量・客数の増加	59.8	50.0	▲ 9.8
売上単価・客単価の上昇	35.9	44.3	8.4
人件費の低下	4.3	7.1	2.8
原材料費・商品仕入額の低下	1.1	4.3	3.2
外注費の減少	3.3	8.6	5.3
金利負担の減少	1.1	0.0	▲ 1.1
本業以外の部門の収益好転	4.3	1.4	▲ 2.9
その他	26.1	32.9	6.8
有効ケース(N)	92	70	

2024年上、23年下

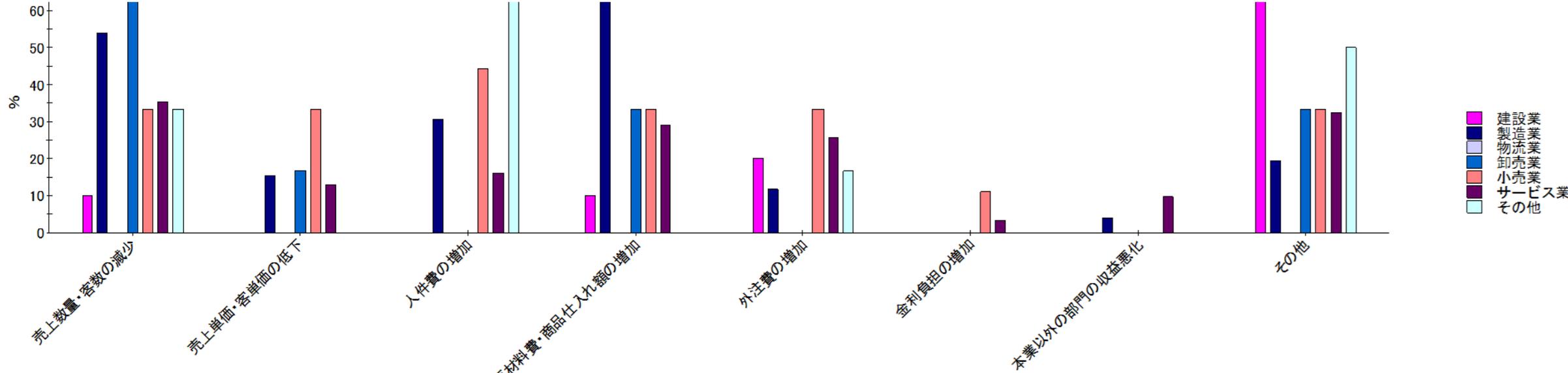
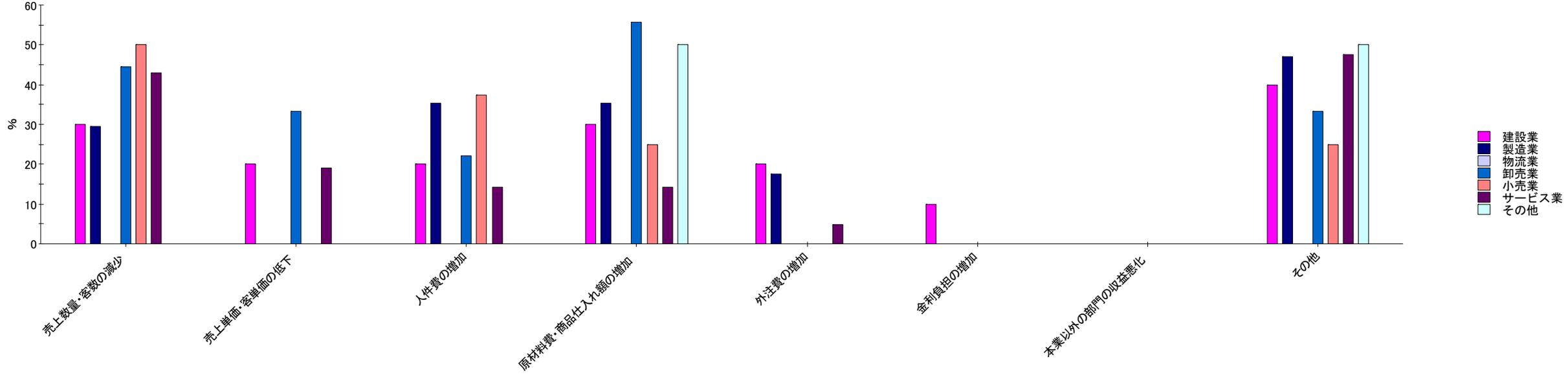
採算（経常利益）が好転した理由（複数回答可） / 【業種】



採算の悪化理由(％、複数回答)	23年Ⅲ	24年Ⅲ	ポイント変化 (前年比)
売上数量・客数の減少	39.8	37.3	▲ 2.5
売上単価・客単価の低下	13.6	13.4	▲ 0.2
人件費の増加	23.9	23.9	0.0
原材料費・商品仕入額の増加	36.4	29.9	▲ 6.5
外注費の増加	19.3	9.0	▲ 10.3
金利負担の増加	2.3	1.5	▲ 0.8
本業以外の部門の収益悪化	4.5	0.0	▲ 4.5
その他	34.1	41.8	7.7
有効ケース(N)	88	67	

24年上、23年下

採算が 悪化した理由(複数回答可) / 【業種】

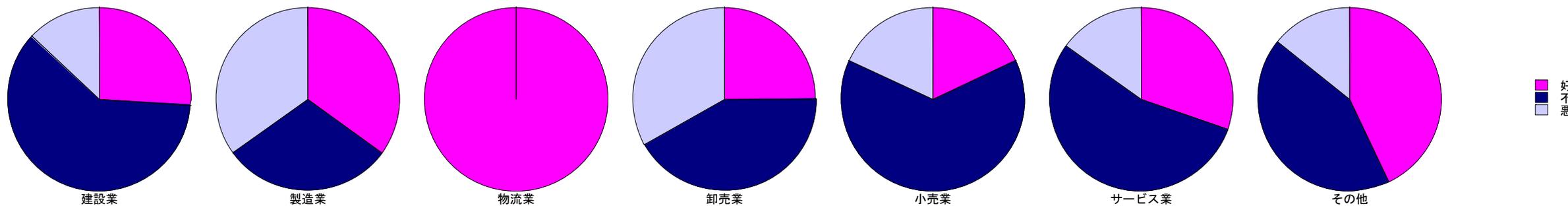


次期見通し (2024年10 - 12月期)

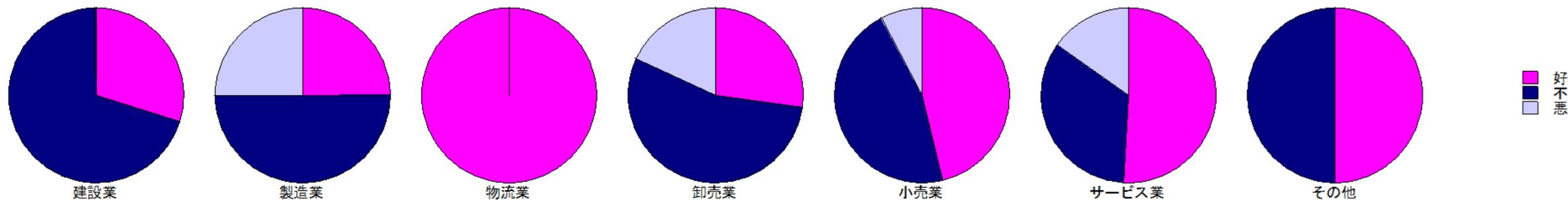
次期見通し	23年		24年		ポイント変化
	II	III	III	III	
業況判断 DI	次期見通し	24.6	9.3	▲ 15.3	▲ 15.3
		22.8	22.2	▲ 0.6	
		16.2	16.8	0.6	
上高DI	22.8	22.2	▲ 0.6		
算DI	16.2	16.8	0.6		

業況判断・次期見通し（業種別）24年（上）、23年（下）

【8-3】 貴社の業況判断（10月～12月の見通し、昨年10～12月と比べて） / 【業種】

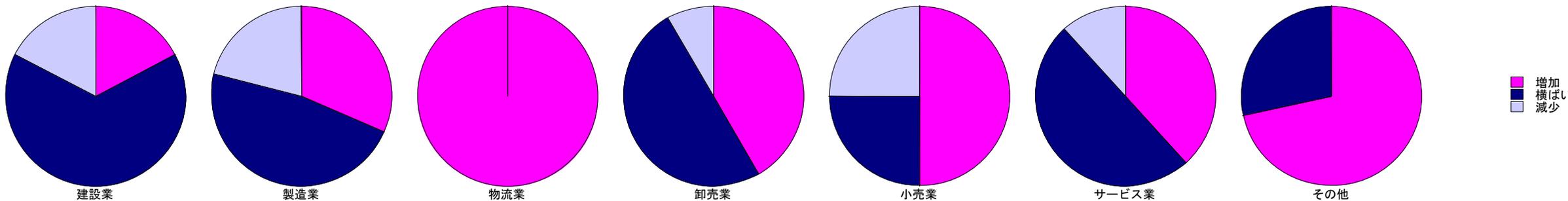


【8-3】 貴社の業況判断（10月～12月の見通し、昨年10～12月と比べて） / 【業種】

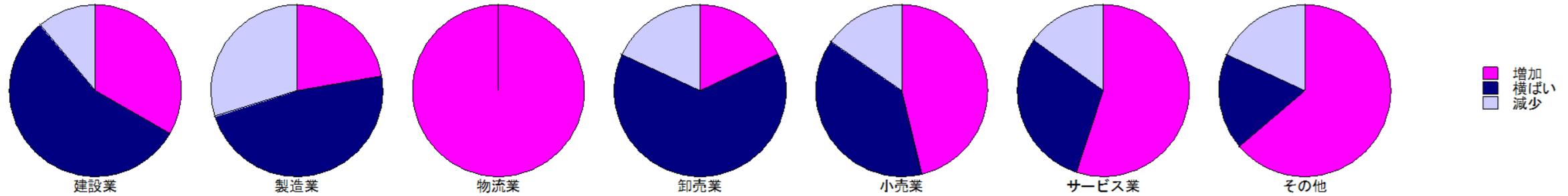


売上高・次期見通し（業種別）24年（上）、23年（下）

【1-1c】次期見通し売上高 昨年10-12月比較 / 【業種】

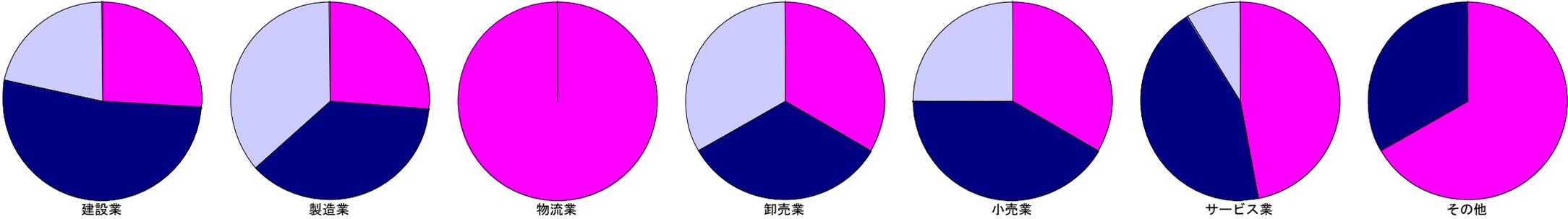


【1-1c】次期見通し売上高 昨年10-12月比較 / 【業種】

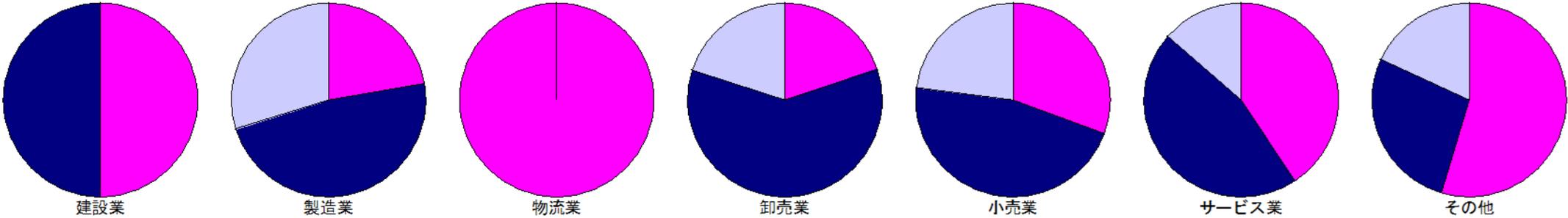


採算・次期見通し（業種別） 24年（上）、23年（下）

【1-2c】採算（経常利益）次期見通し（昨年10-12月比較） / 【業種】



【1-2c】採算（経常利益）次期見通し（昨年10-12月比較） / 【業種】

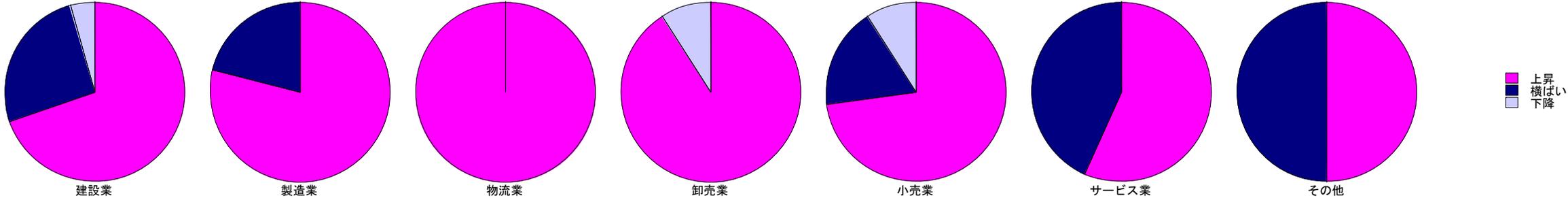


仕入単価

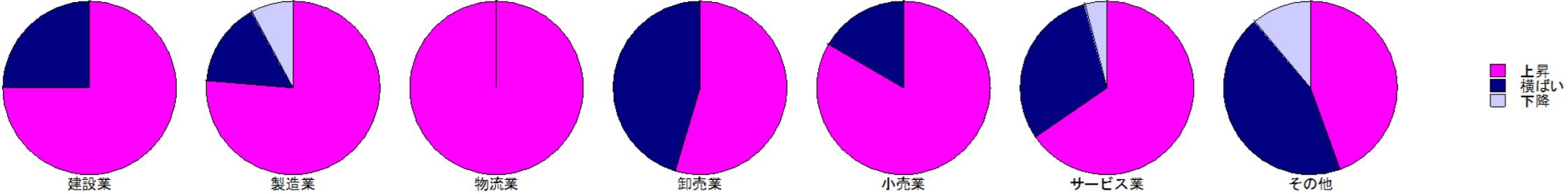
仕入単価DI (前年同月比)	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
島根同友会	64.1	66.3	2.2
中同協調査	72.5	69.7	▲ 2.8

業種別 (24年上、23年下)

【4-1a】仕入れ単価 (2021年7-9月期比較) / 【業種】



【4-1a】仕入れ単価 (2021年7-9月期比較) / 【業種】

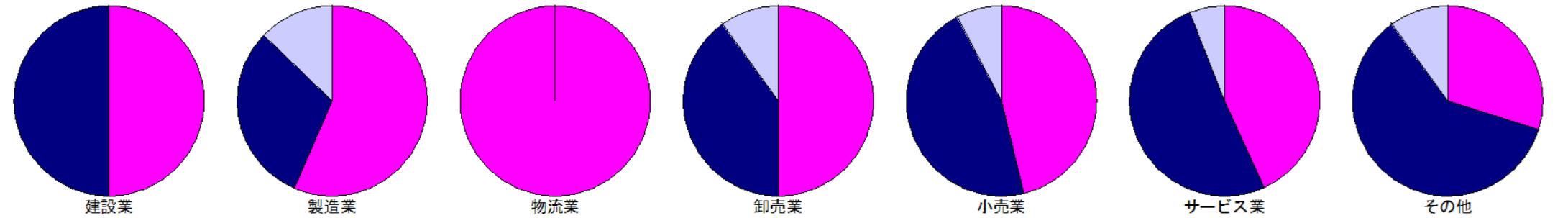
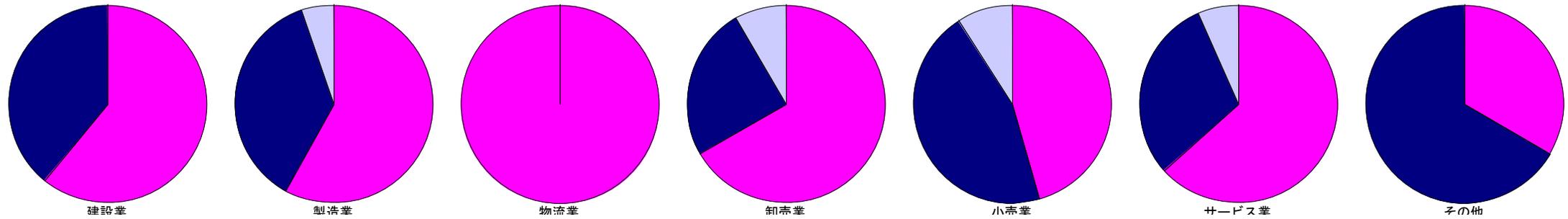


販売単価・客単価DI

販売単価DI (前年同月比)	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
島根同友会	39.4	53.9	14.5
中同協調査	48.7	45	▲ 3.7

業種別 (24年上、23年下)

【4-2a】販売単価・客単価単価 (2021年7-9月期比較) / 【業種】



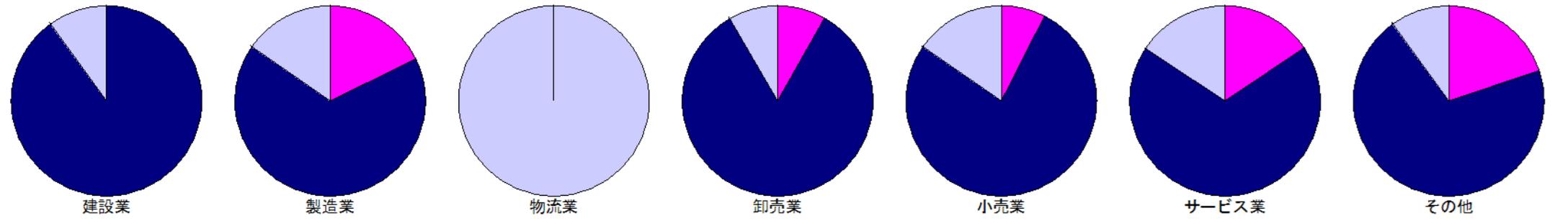
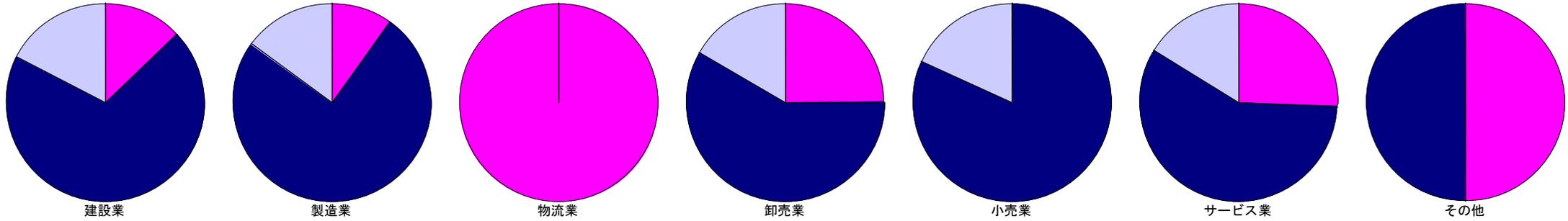
正規従業員数DI

正規従業員数	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
増加	14.0	19.2	5.2
横ばい	71.3	65.4	▲ 5.9
減少	14.7	15.4	0.7
DI	▲ 0.7	3.8	4.5

業種別 (24年上、23年下)

【5-1】 従業員数・労働時間 (正規従業員数) (2021年7-9月期比較)

／ 【業種】



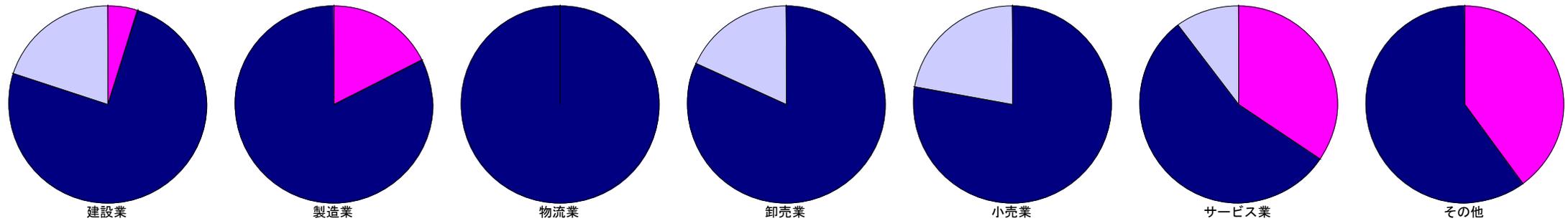
非正規従業員数

非正規従業員数	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
増加	15.5	17.4	1.9
横ばい	68.1	70.7	2.6
減少	16.4	12.0	▲ 4.4
DI	▲ 0.9	5.4	6.3

業種別 (24年上、23年下)

【5-2】従業員数・労働時間（臨時・パート・アルバイト）

／【業種】



増加
横ばい
減少

増加
横ばい
減少

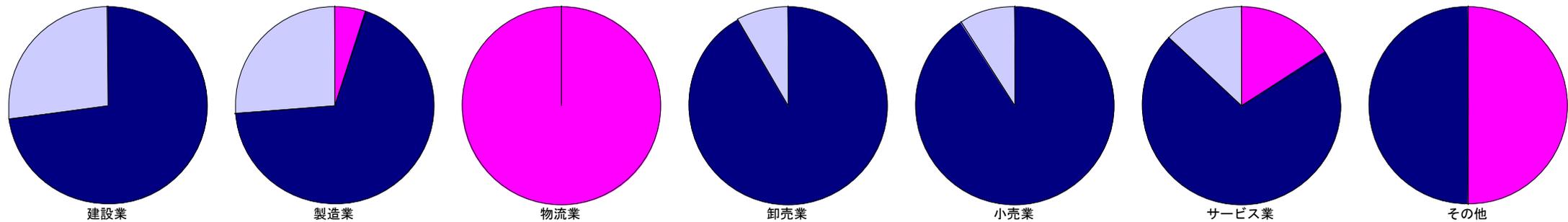
所定外労働時間

所定外労働 時間	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
増加	9.2	9.8	0.6
横ばい	74.6	73.5	▲ 1.1
減少	16.2	16.7	0.5
DI	▲ 7.0	▲ 6.9	0.1

業種別 (2024年下、23年上)

【5-3】 所定外労働時間

／ 【業種】



【5-3】 所定外労働時間 (2021年7-9月期比較)

／ 【業種】



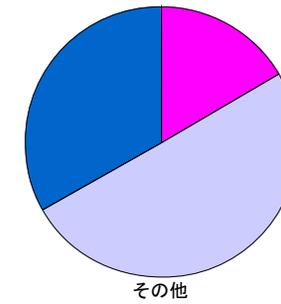
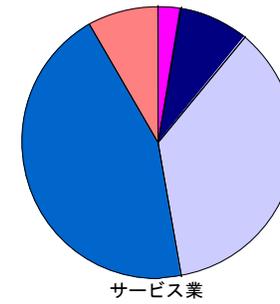
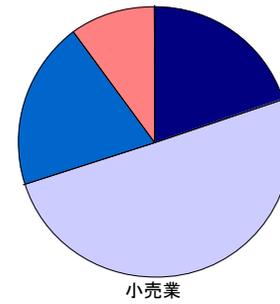
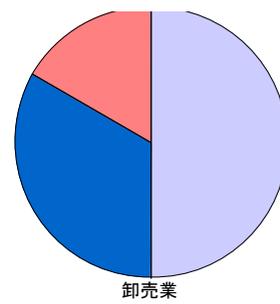
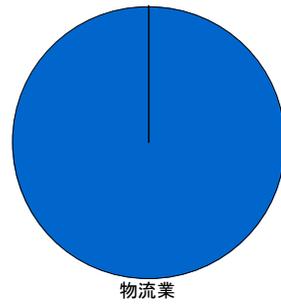
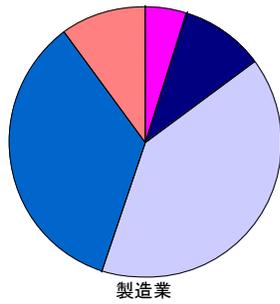
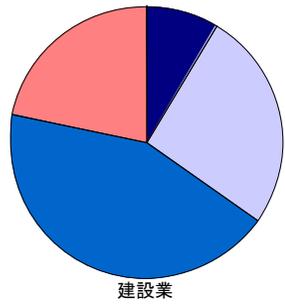
人手の過不足

人手の過不足	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
過剰	0.7	2.8	2.1
やや過剰	7.7	8.3	0.6
適正	34.3	38.0	3.7
やや不足	39.2	38.9	▲ 0.3
不足	18.2	12.0	▲ 6.2
DI	▲ 49.7	▲ 39.8	9.9

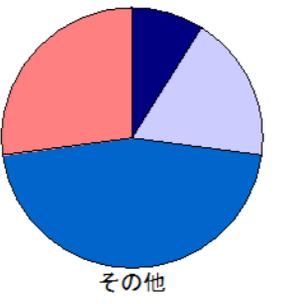
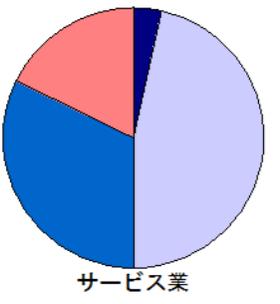
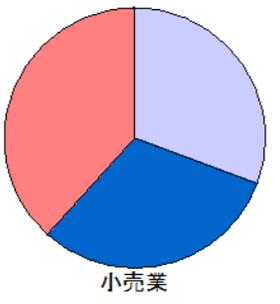
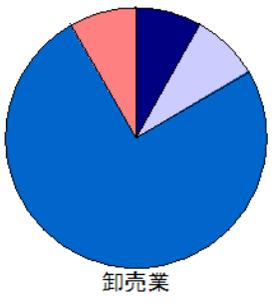
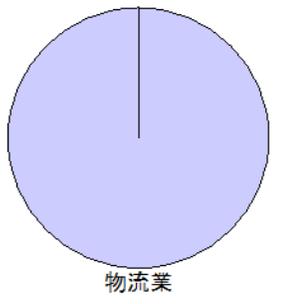
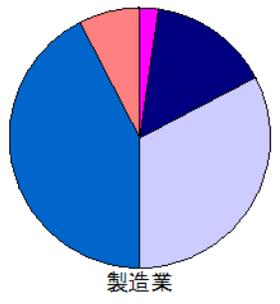
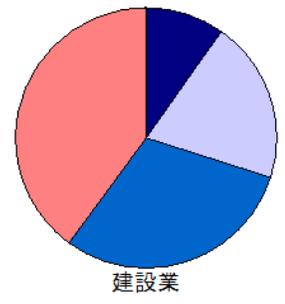
業種別 (24年上、23年下)

【5-4】現在の人手の過不足

／【業種】



■ 過剰
■ やや過剰
■ 適正
■ やや不足
■ 不足



■ 過剰
■ やや過剰
■ 適正
■ やや不足
■ 不足

資金繰りの状況

資金繰りの 状況	23年	24年	ポイント変化 (前年比)
	Ⅲ	Ⅲ	
余裕あり	12.4	16.8	4.4
やや余裕あり	14.6	21.5	6.9
順調	36.5	37.4	0.9
やや窮屈	27.0	21.5	▲ 5.5
窮屈	9.5	2.8	▲ 6.7
DI	▲ 9.5	14.0	23.5

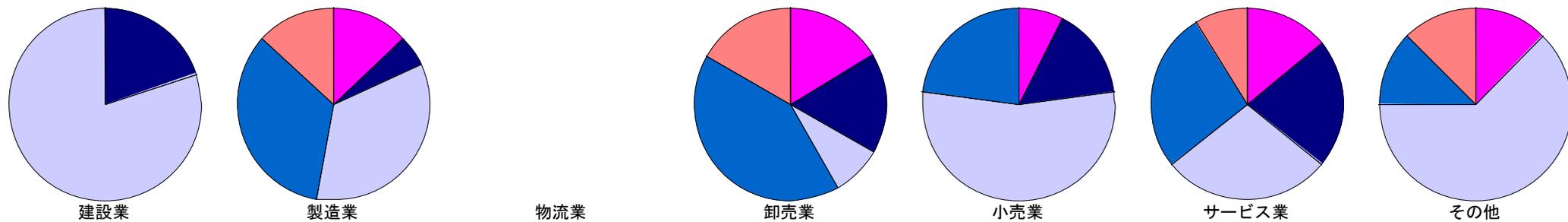
業種別 (24年上、23年下)

【6-4】現在の資金繰り状況

／【業種】



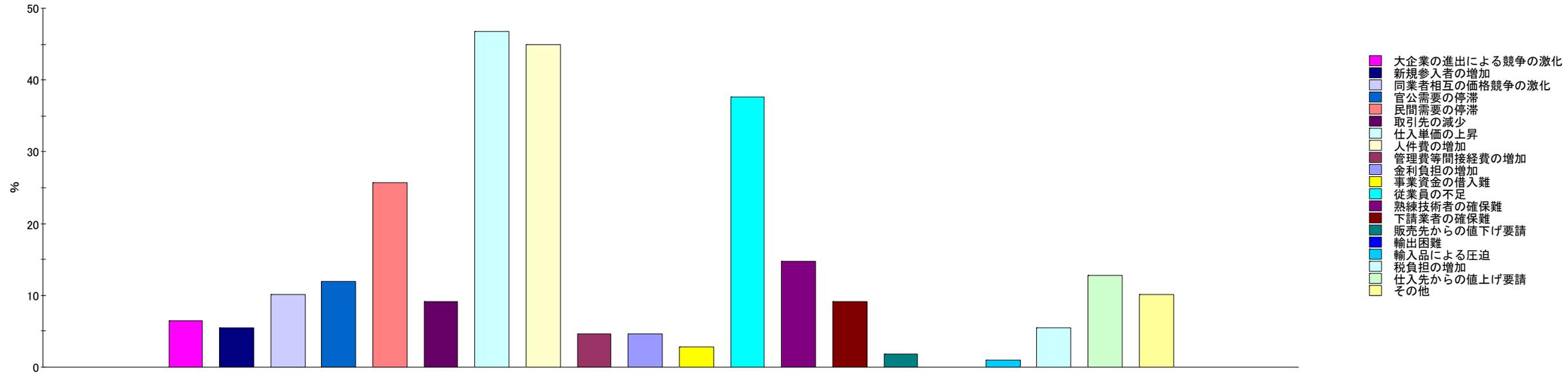
【6-4】現在の資金繰り状況 (2022年7-9月期) / 【業種】



経営上の問題点・力点(%、複数回答)	23年Ⅲ	24年Ⅲ	ポイント変化 (2023-24年)
大企業の進出による競争の激化	10.6	6.4	▲ 4.2
新規参入者の増加	8.5	5.5	▲ 3.0
同業者相互の価格競争の激化	19.9	10.1	▲ 9.8
官公需要の停滞	9.2	11.9	2.7
民間需要の停滞	20.6	25.7	5.1
取引先の減少	13.5	9.2	▲ 4.3
仕入単価の上昇	48.9	46.8	▲ 2.1
人件費の増加	36.9	45	8.1
管理費等間接経費の増加	9.9	4.6	▲ 5.3
金利負担の増加	4.3	4.6	0.3
事業資金の借入難	5.7	2.8	▲ 2.9
従業員の不足	41.1	37.6	▲ 3.5
熟練技術者の確保難	17.7	14.7	▲ 3.0
下請業者の確保難	8.5	9.2	0.7
販売先からの値下げ要請	3.5	1.8	▲ 1.7
輸出困難	0	0	0.0
輸入品による圧迫	2.1	0.9	▲ 1.2
税負担の増加	7.8	5.5	▲ 2.3
仕入先からの値上げ要請	14.9	12.8	▲ 2.1
その他	4.3	10.1	5.8
有効ケース合計(N)	141	109	

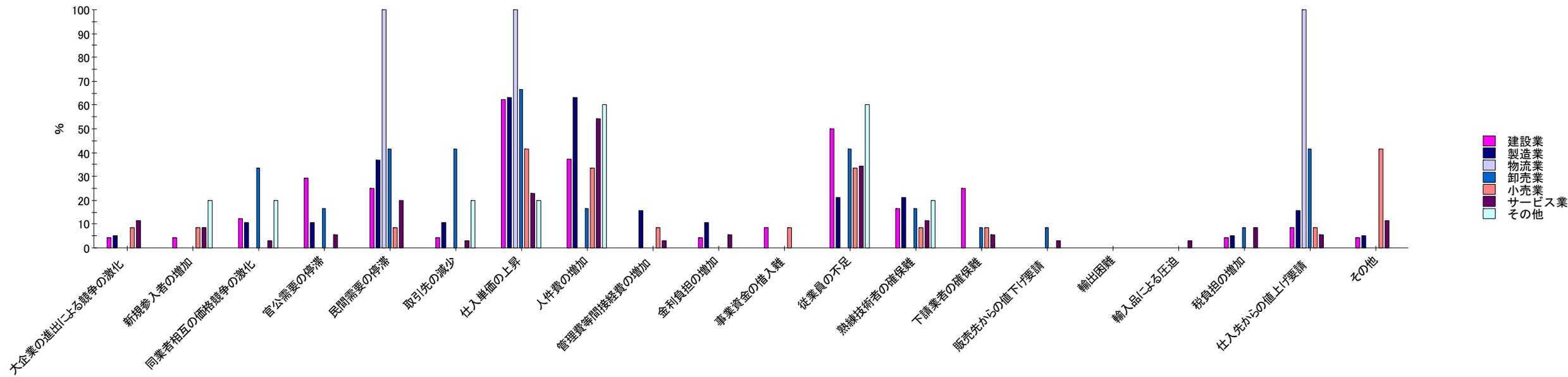
経営上の問題点・力点(%、複数回答)	21年Ⅲ	22年Ⅲ	23年Ⅲ	ポイント変化 (2022-23年)
大企業の進出による競争の激化	11.3	7.4	10.6	3.2
新規参入者の増加	14.1	4.4	8.5	4.1
同業者相互の価格競争の激化	21.1	14.7	19.9	5.2
官公需要の停滞	7	10.3	9.2	▲ 1.1
民間需要の停滞	31	19.1	20.6	1.5
取引先の減少	14.1	10.3	13.5	3.2
仕入単価の上昇	21.1	55.9	48.9	▲ 7.0
人件費の増加	22.5	35.3	36.9	1.6
管理費等間接経費の増加	7	11.8	9.9	▲ 1.9
金利負担の増加	1.4	2.9	4.3	1.4
事業資金の借入難	1.4	4.4	5.7	1.3
従業員の不足	36.6	35.3	41.1	5.8
熟練技術者の確保難	12.7	16.2	17.7	1.5
下請業者の確保難	14.1	5.9	8.5	2.6
販売先からの値下げ要請	2.8	4.4	3.5	▲ 0.9
輸出困難	0	0	0	0.0
輸入品による圧迫	0	1.5	2.1	0.6
税負担の増加	7	2.9	7.8	4.9
仕入先からの値上げ要請	8.5	14.7	14.9	0.2
その他	7	5.9	4.3	▲ 1.6
有効ケース合計(N)	71	68	141	

【10】 貴社の7～9月の経営上の問題点（複数回答、上位3つまで）



業種別

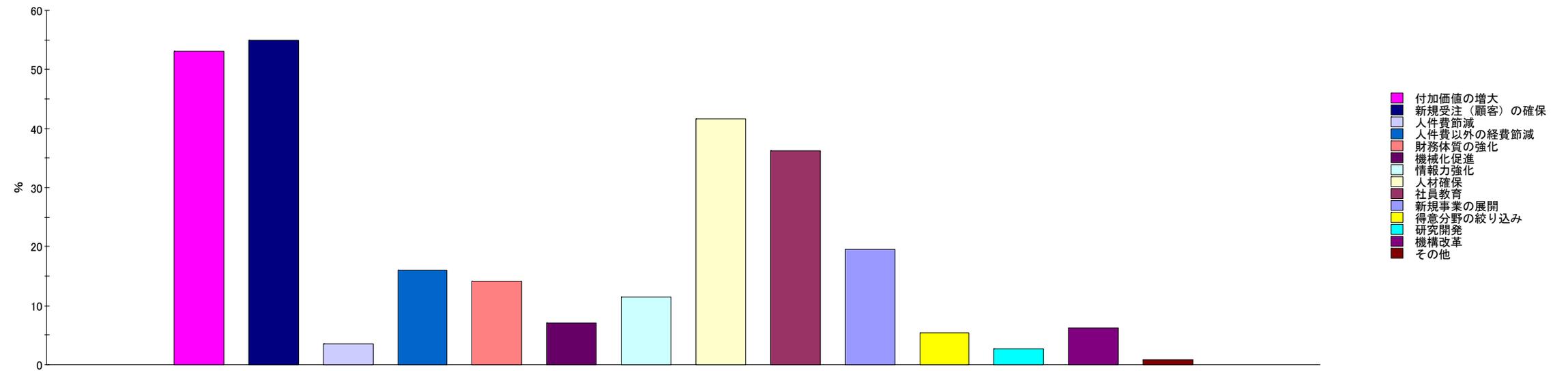
【10】 貴社の7~9月の経営上の問題点（複数回答、上位3つまで） / 【業種】



次期経営上の力点(％、複数回答)	23年Ⅲ	24年Ⅲ	ポイント変化 (2023-24年)
付加価値の増大	47.9	53.1	5.2
新規受注(顧客)の確保	53.6	54.9	1.3
人件費の削減	7.1	3.5	▲ 3.6
人件費以外の経費削減	12.9	15.9	3.0
財務体質の強化	15	14.2	▲ 0.8
機械化促進	9.3	7.1	▲ 2.2
情報力強化	19.3	11.5	▲ 7.8
人材確保	27.1	41.6	14.5
社員教育	35	36.3	1.3
新規事業の展開	27.9	19.5	▲ 8.4
得意分野の絞り込み	10	5.3	▲ 4.7
研究開発	7.9	2.7	▲ 5.2
機構改革	3.6	6.2	2.6
その他	1.4	0.9	▲ 0.5
有効ケース合計(N)	140	113	

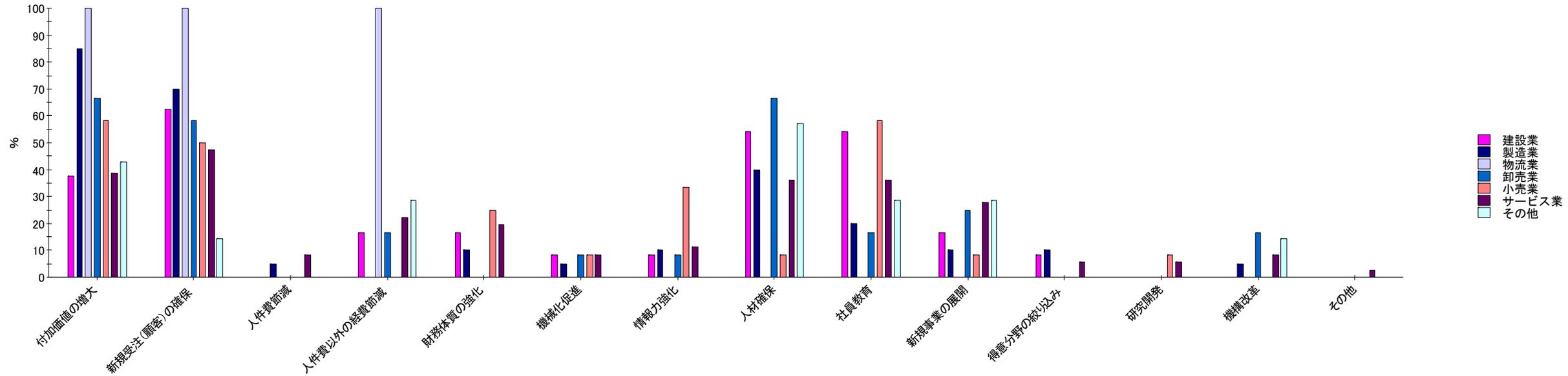
次期経営上の力点(%、複数回答)	21年Ⅲ	22年Ⅲ	23年Ⅲ	ポイント変化 (2022-23年)
付加価値の増大	46.6	47.8	47.9	0.1
新規受注(顧客)の確保	42.5	50.7	53.6	2.9
人件費の削減	2.7	1.4	7.1	5.7
人件費以外の経費削減	8.2	11.6	12.9	1.3
財務体質の強化	13.7	24.6	15	▲ 9.6
機械化促進	6.8	2.9	9.3	6.4
情報力強化	26	11.6	19.3	7.7
人材確保	35.6	34.8	27.1	▲ 7.7
社員教育	35.6	33.3	35	1.7
新規事業の展開	26	29	27.9	▲ 1.1
得意分野の絞り込み	8.2	11.6	10	▲ 1.6
研究開発	5.5	2.9	7.9	5.0
機構改革	1.4	4.3	3.6	▲ 0.7
その他	2.7	4.3	1.4	▲ 2.9
有効ケース合計(N)	71	69	140	

【11】 貴社の10～12月の経営上の力点（複数回答、上位3つまで）



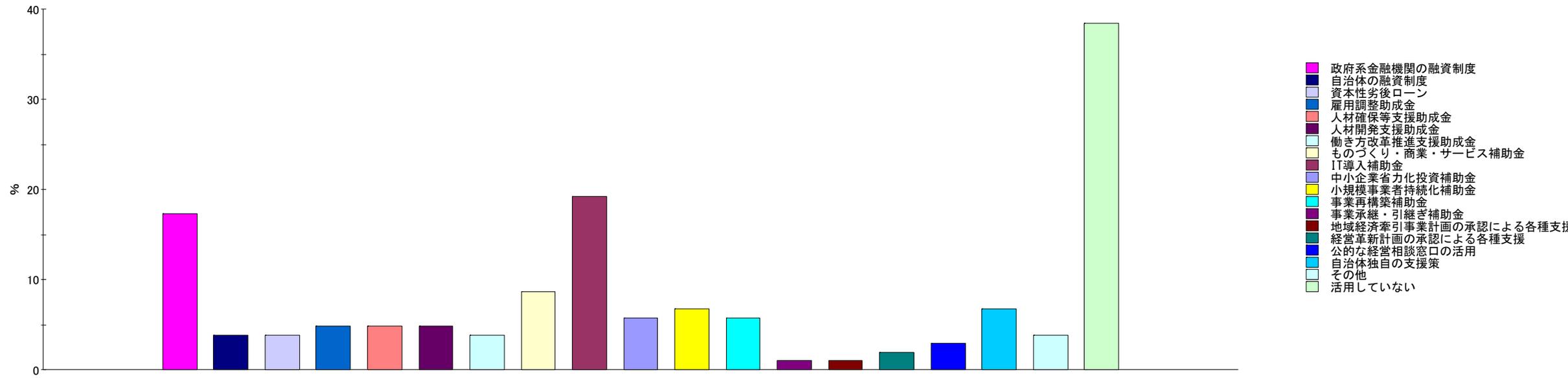
業種別

【11】 貴社の10~12月の経営上の力点（複数回答、上位3つまで） / 【業種】



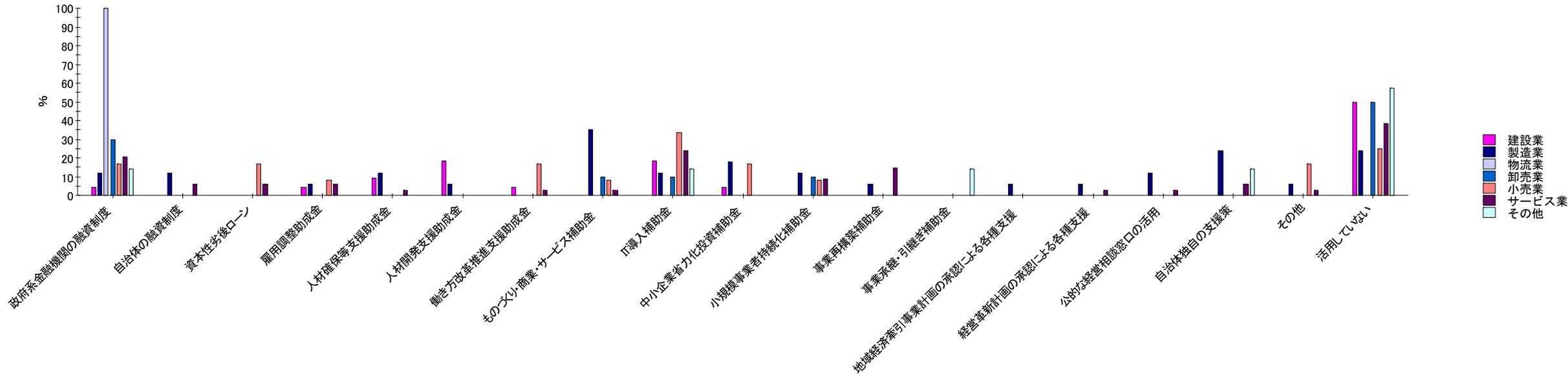
貴社における2023年度以降の支援策の活用状況についてお伺いします。	回答	%
1. 利用している支援策はありますか。(申請中も含む)(該当するものすべてに○を)		
政府系金融機関の融資制度	18	17.3
自治体の融資制度	4	3.8
資本性劣後ローン	4	3.8
雇用調整助成金	5	4.8
人材確保等支援助成金	5	4.8
人材開発支援助成金	5	4.8
働き方改革推進支援助成金	4	3.8
ものづくり・商業・サービス補助金	9	8.7
IT導入補助金	20	19.2
中小企業省力化投資補助金	6	5.8
小規模事業者持続化補助金	7	6.7
事業再構築補助金	6	5.8
事業承継・引継ぎ補助金	1	1
地域経済牽引事業計画の承認による各種支援	1	1
経営革新計画の承認による各種支援	2	1.9
公的な経営相談窓口の活用	3	2.9
自治体独自の支援策	7	6.7
その他	4	3.8
活用していない	40	38.5
サンプル	104	100

【12-1】 貴社における2023年度以降の支援策の活用状況 利用している支援策



業種別

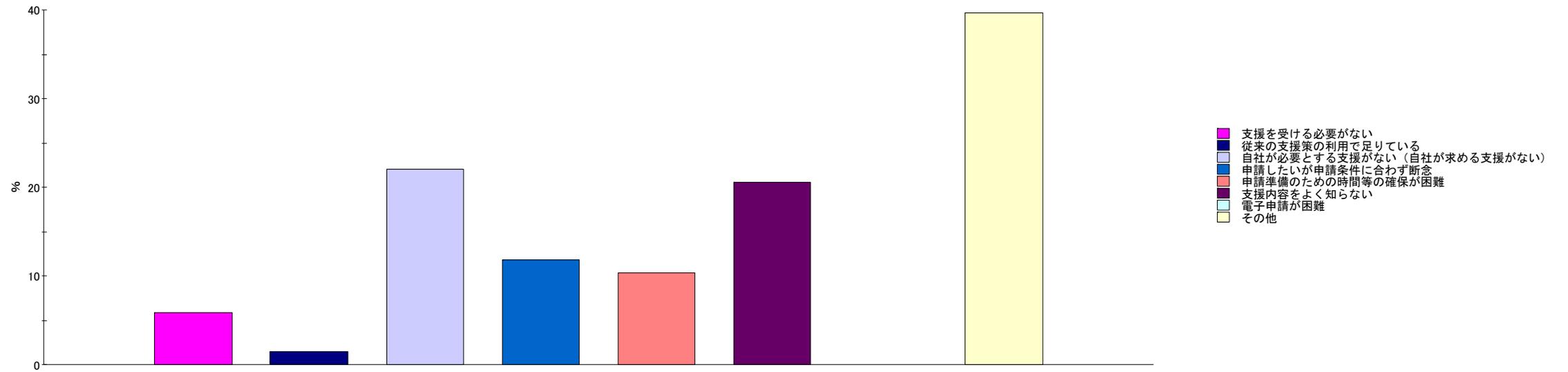
【12-1】貴社における2023年度以降の支援策の活用状況 利用している支援策 / 【業種】



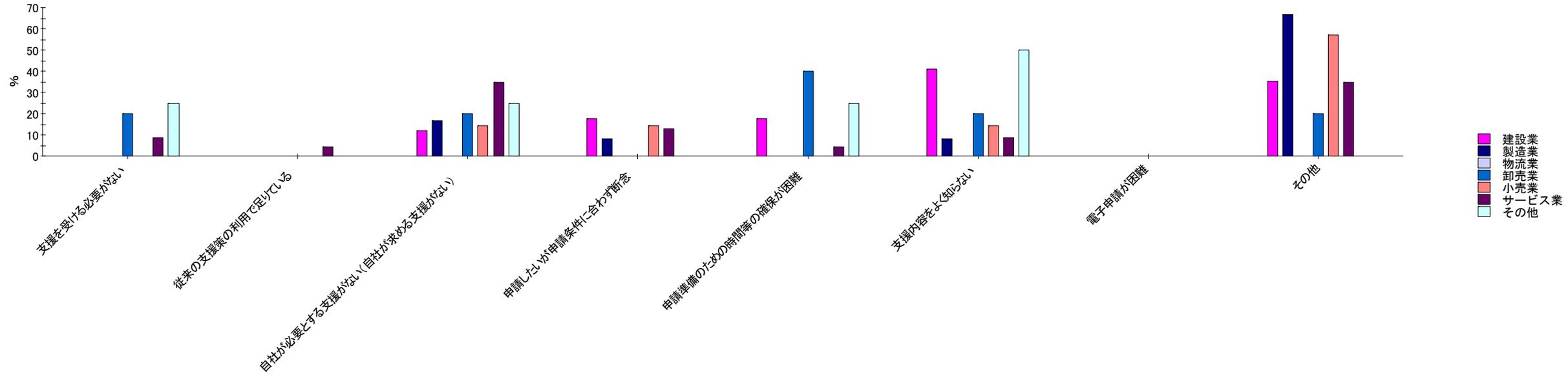
活用していない理由をお聞かせください。

カテゴリー	度数	%
支援を受ける必要がない	4	5.9
従来 of 支援策の利用で足りている	1	1.5
自社が必要とする支援がない(自社が求める支援がない)	15	22.1
申請したいが申請条件に合わず断念	8	11.8
申請準備のための時間等の確保が困難	7	10.3
支援内容をよく知らない	14	20.6
電子申請が困難	0	0
その他	27	39.7
サンプル	68	100

【12-2】活用していない理由



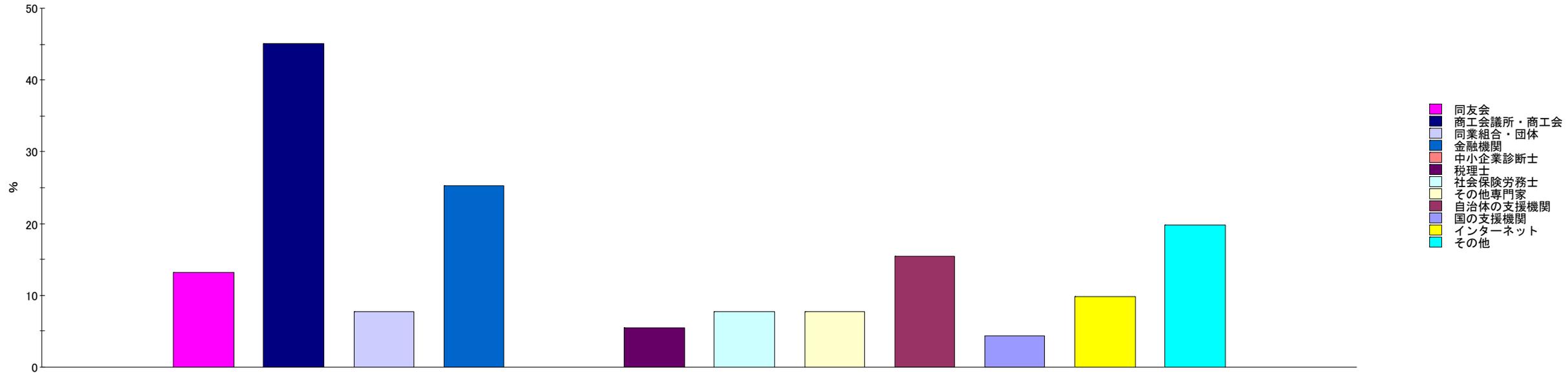
【12-2】活用していない理由 / 【業種】



活用しているあるいは申請中の支援策に関する情報はどこから入手しましたか。

カテゴリー	度数	%
同友会	12	13.2
商工会議所・商工会	41	45.1
同業組合・団体	7	7.7
金融機関	23	25.3
中小企業診断士	0	0
税理士	5	5.5
社会保険労務士	7	7.7
その他専門家	7	7.7
自治体の支援機関	14	15.4
国の支援機関	4	4.4
インターネット	9	9.9
その他	18	19.8
サンプル	91	100

【12-3】申請中の支援策に関する情報はどこから入手



【12-3】申請中の支援策に関する情報はどこから入手 / 【業種】

